

Geopolitica e geoeconomia delle imprese

Master di 1° Livello – I edizione

Il master per comprendere come operare nei mercati globali

Durata: 1 anno

Frequenza: Settimanale (sabato e domenica)

Lingua: ITA

60 CFU

Inizio: 21/11/2026

Direzione didattica

Prof. Michele Pigliucci

Direttore del Master

Arch. Vincenzo Valenti



Finalità del Master

Il Master intende fornire competenze specifiche in merito alla gestione del business in fase di internazionalizzazione in un mondo caratterizzato da una crescente insicurezza e da uno scenario in continuo mutamento.

A questo fine il Master prevede un nucleo dedicato alla corporate security, intesa in senso estensivo e complesso legato alla capacità di affrontare le diverse sfide e i nuovi rischi della nostra epoca, caratterizzati da attacchi ibridi e dalla necessità di ripensare la gestione dell'azienda sulla base di una percezione mutevole dei rischi di sicurezza (safety e security).

Un secondo nucleo intende fornire competenze legate alla gestione delle aziende negli scenari in continua evoluzione da diversi punti di vista, garantendo l'acquisizione di strumenti per l'internazionalizzazione in un'epoca di policrisi.

Il terzo nucleo vuole fornire invece conoscenze approfondite relative all'evoluzione degli scenari globali, da un punto di vista geopolitico, anche attraverso l'esperienza diretta degli operatori sul campo.

Quella dell'esperienza risulta infatti la cifra caratteristica della proposta di Master: ciò che questo corso intende fornire è proprio una competenza pratico-teorica, che sia fondata sulla costruzione di una rete di relazioni resa possibile attraverso il coinvolgimento di professionisti provenienti da realtà di primo livello e da società, associazioni, reti di aziende e imprenditori portatori di informazioni, best practises ed esperienze concrete nello sviluppo internazionale delle loro attività.

Destinatari

Il Master è rivolto a:

- professionisti e manager impegnati nei processi di internazionalizzazione;
- export e international business manager;
- professionisti della corporate security e del risk management;
- consulenti e professionisti che operano sui mercati internazionali;
- laureati interessati a geopolitica, geoeconomia e sicurezza economica;
- operatori di istituzioni, associazioni e reti d'impresa.

Possono iscriversi al Master tutti coloro che, in possesso di una laurea triennale, vogliono acquisire competenze e conoscenze legate all'innovazione geoeconomica e all'internazionalizzazione.

Destinatari specifici del corso sono, in particolare, gli operatori di aziende impegnate nell'internazionalizzazione nel contesto di un mondo attraversato da una riorganizzazione dei rapporti nella direzione di un sistema policentrico.

Obiettivi formativi

01 NUOVA "CASSETTA DEGLI ATTREZZI"

Il Master ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze in merito alla dotazione di una nuova e aggiornata "cassetta degli attrezzi" per muoversi ed operare in un quadro competitivo sempre più complesso e impegnativo.

02 TRASFORMAZIONI GEOECONOMICHE

Il Master ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze in merito alle trasformazioni del contesto geoeconomico, con l'emersione di nuove catene del valore e di nuovi attori che, a varia scala, influenzano la dimensione geopolitica delle dinamiche globali.

03 INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Il Master ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze in merito alle pratiche di internazionalizzazione delle imprese, con attenzione ai nuovi mercati emergenti nel contesto di un ordine policentrico.

04 CORPORATE SECURITY

Il Master ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze in merito agli orientamenti e ai meccanismi della gestione della sicurezza in ambito corporate, concepita nelle sue diverse declinazioni soprattutto alla luce delle minacce emergenti.

Programma

GEOPOLITICA E SCENARI GLOBALI

- Cigni neri e tempeste perfette: come reagisce il "Sistema Italia"
- Diplomazia
- Il contesto strategico europeo
- Il fattore geografico. Il mondo multipolare
- Il Patto per il Mediterraneo della UE
- Il Piano Mattei
- Partenariato euro-mediterraneo. Partenariato in tema di sicurezza e difesa NATO
- Rapporti internazionali
- Scenari: Artico e Antartico, Europa, Geopolitica dell'Unione Economica Eurasiatica, Medio Oriente, Mediterraneo e Africa, Mercati Asiatici, Nord America, Oceania, Russia e spazio post sovietico, Sud America.
- Spazio, tecnologie e potere. Cooperazione, governance e imprese
- Evoluzione tattica e strategica della minaccia odierna

GEOECONOMIA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Attori privati nel settore pubblico
- Corporate finance
- Diritto ed economia della concorrenza
- Economia e disciplina dei mercati
- Economia internazionale
- Economia e disciplina dei mercati
- ESG
- Evoluzione dell'export e mercati di destinazione
- I choke point delle vie marittime di navigazione
- Le Autonomie strategiche
- L'esperienza cooperativa
- Logistica e trasporti
- Progetti di corridoi alternativi
- Relazioni economiche tra Europa e Nord Africa
- Sociologia dei mercati del lavoro e relazioni industriali
- Strumenti finanziari ed economici
- Supply chain
- Zone economiche speciali

CORPORATE SECURITY E RISK MANAGEMENT

- Business continuity
- Cybersicurezza
- Compliance Governance Specialist (AML/Economic Sanctions)
- Corporate security management system
- Crisis management
- Diritto dell'emergenza
- Elementi di diritto amministrativo
- Legislazione UE in ambito sicurezza
- La Sicurezza alimentare
- Operare negli scenari di crisi
- Risk Management
- Sicurezza degli operatori
- Sicurezza e intelligence
- Modelli di organizzazione aziendale

STRUMENTI PROFESSIONALI

- Cerimoniale, grandi eventi e relazioni internazionali: il vantaggio competitivo per le imprese
- HumINT
- Laboratorio GIS
- Marketing & Comunicazione
- Mediazione-negoziato
- Osint-fake news



Didattica

Il Master, istituito ai sensi del DM 270/2004, ha una durata di 12 mesi, con un impegno complessivo di 1500 ore, suddivise tra:

- Lezioni sincrone in aula virtuale e in presenza: per interagire direttamente con i docenti secondo un calendario programmato.
- Studio individuale e attività di ricerca: per approfondire autonomamente e consolidare i contenuti appresi nel Master.
- Esercitazioni e verifiche intermedie: per valutare i livelli di apprendimento e rientrano nel processo di valutazione.
- Project work: per una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso didattico formativo.
- Tirocinio: possibilità di effettuare un periodo di tirocinio presso aziende e istituti qualificati, anche nelle sedi all'estero.

Workshop

L'offerta didattica verrà arricchita dall'organizzazione di workshop periodici, dedicati agli studenti del Master, ai quali parteciperanno operatori, reti di impresa, associazioni, investitori per approfondire scenari ed esperienze.

Stage

Gli studenti iscritti al Master avranno la possibilità di svolgere un periodo di stage presso GTAP – Global Tax Advisers Platform e presso altri enti e realtà partner, che saranno comunicati nel corso delle attività formative, al fine di favorire l'applicazione pratica delle competenze acquisite e l'inserimento nel contesto professionale.

Faculty

I docenti del Master sono professionisti di comprovata esperienza, provenienti dal mondo accademico, dai più autorevoli istituti di ricerca, dal mondo diplomatico e da aziende di primo livello. Elemento distintivo del Master intende essere quello di garantire che la conoscenza teorica di alto profilo si accompagni alla trasmissione di esperienza da parte di operatori impegnati in processi di internazionalizzazione.

Diploma di master

La prova finale consiste nella redazione e discussione di un elaborato progettuale (project work) basato su un caso pratico, da presentare in presenza davanti ad una commissione. Superata la prova, verrà rilasciato il titolo di Master di 1° Livello.

Retta

La quota di iscrizione al master è di € 3.900,00.

Immatricolazione

L'iscrizione può avvenire in ogni momento dell'anno.

Lo studente che desideri immatricolarsi potrà chiedere un appuntamento con l'Ufficio Orientamento, chiamando il +39 06 3400 6000.

Enti promotori



Link Campus University



ISMAA

Gli enti promotori contribuiscono attivamente alla realizzazione del percorso, mettendo a disposizione docenti esperti e professionisti qualificati e offrendo ai partecipanti opportunità di stage e tirocinio presso le proprie strutture o realtà partner.

Enti patrocinatori



Vision & Global Trends



Centro Studi Internazionali



Centro Studi Eurasia e Mediterraneo



Istituto Diplomatico Internazionale



Istituto Italiano OBOR



Società Italiana di Geopolitica



Confapi



CASI



FICEI



Confagricoltura



GTAP Global Tax Advisers Platform



Crowe Valente



3H Homo Humus Humanitas